



STAGING

ARTE
CIRCOLARE
HOME STAGING

www.artecircolare.it



“ **UNA GRANDE IDEA
TI PORTERÀ
PIÙ PUBBLICITÀ,
TI DARÀ PIÙ
ENERGIA E
ALLA FINE
VENDERAI DI PIÙ.** ”

STEFANIA CANOVI

PRESENTAZIONE-BIOGRAFIA

Mi chiamo Stefania Canovi e vivo a Modena. La mia vita lavorativa è sempre stata legata alla creatività e all'immagine.

Ho lavorato per oltre 20 anni come Graphic and Fashion Designer, ho esperienza e passione per **design, arredamento, colore, moda, marketing e comunicazione.**

La mia formazione è artistica, Maestro d'Arte, **Grafico Pubblicitario** e tecnico della **Fotografia, Graphic Designer, Fashion Designer** e come ultima specializzazione, nel 2019 **Project Manager** di prodotti di **Web Marketing.**

PER ESSERE UNA HOME STAGER CHE RAGGIUNGE RISULTATI
E' NECESSARIO SOPRATTUTTO SAPER VALORIZZARE E COMUNICARE
CON LO SCOPO DI ATTIRARE
IL MAGGIOR NUMERO DI POTENZIALI ACQUIRENTI

La mia consulenza ti permetterà di ricevere dei consigli economici e facilmente realizzabili in grado di valorizzare il tuo immobile con l'obiettivo di venderlo nel **minor tempo** e al **prezzo più giusto.** Che si tratti di un appartamento arredato oppure vuoto, vecchio o di nuova costruzione, lo scopo del mio lavoro è di **migliorare gli ambienti** e provocare il **COLPO DI FULMINE** nei potenziali acquirenti e creare "l'effetto wow" al momento della visita.

**INTERVENTI PER:
CASE VUOTE
CASE ARREDATE
IMMOBILI NUOVI DA IMPRESA
IMMOBILI PER AFFITTI
RELOOKING B&B**

CONTATTI

Stefania Canovi
Arte Circolare Home Staging
Modena
cell. 338 96. 57. 268
www.artecircolare.it
info@artecircolare.it
[www.facebook.com/
Arte.Circolare.Stefania.Canovi/](http://www.facebook.com/Arte.Circolare.Stefania.Canovi/)

COS'E' L'HOME STAGING E PERCHE' UTILIZZARLO

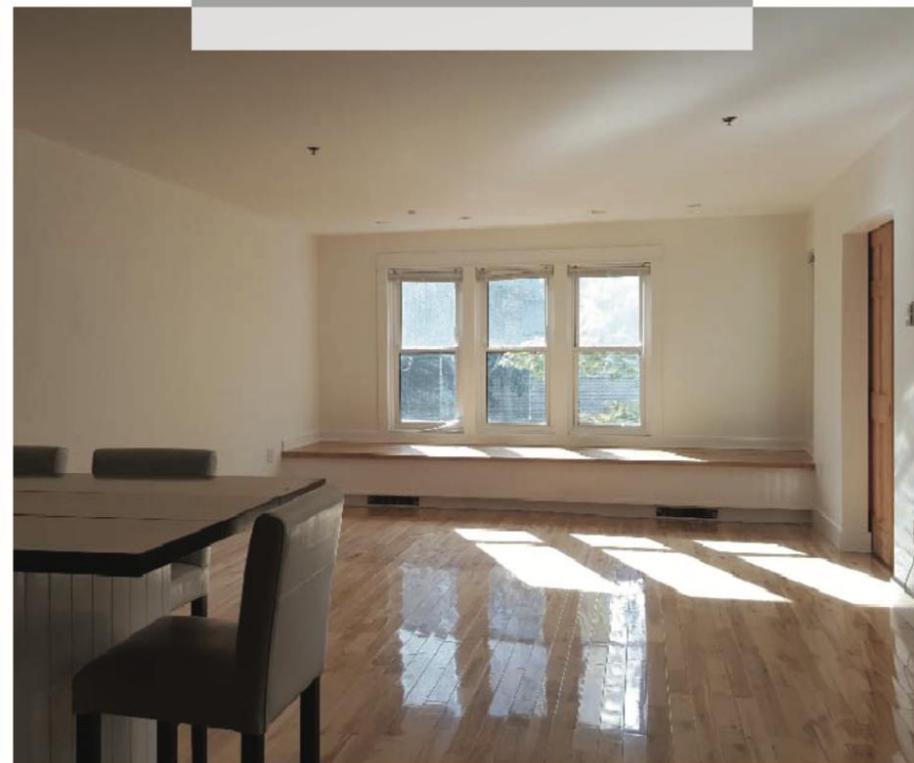
L'Home Staging rappresenta l'arte di valorizzare l'immobile attraverso diversi accorgimenti estetici e una parte di buon-gusto legato ai giusti abbinamenti di colore e tessuti oltre che alla creazione di punti luce che valorizzano l'ambiente per renderlo più appetibile e **venderlo nel minor tempo possibile**. Gli home stagers americani sostengono infatti che:

L'ACQUIRENTE FORMULA LA SUA DECISIONE
all'acquisto o all'affitto di un immobile
NEI PRIMI 90 SECONDI DEL SOPRALLUOGO

UNA PROPRIETA' IMMOBILIARE GRAZIE all'Home Staging
SI PUO' VENDERE 2 VOLTE PIU' IN FRETTA

9 VOLTE SU 10 UN ACQUIRENTE DECIDE DI COMPRARE
in seguito a un vero e proprio COLPO DI FULMINE

PRIMA DELL'INTERVENTO



FARE RISPARMIARE IL CLIENTE in quanto il costo dell'intervento è **PIU' BASSO**
RISPETTO AI COSTI DEL TENERE UNA CASA INVENDUTA SUL MERCATO

DOPO LO STAGING



La presentazione degli ambienti, studiata in modo che abbia una grande attrattiva sul potenziale cliente, lo conduce in una esperienza emozionale tale, da motivarlo **alla visita ed all'acquisto.**

LA PRIMA
IMPRESSIONE
È QUELLA
CHE CONTA
E CHE PREDISPONE
POSITIVAMENTE
IL CLIENTE
NEI CONFRONTI
DELL'IMMOBILE.

L'**HOME STAGING**
È IN GRADO
DI FAVORIRE
QUESTO
COLPO DI FULMINE

COME FUNZIONA HOME STAGING

UNA CONSULENZA SU MISURA

L'Home Stager analizza e individua velocemente i punti critici e i difetti più evidenti della proprietà e propone il migliore dei **RIMEDI SEMPLICI, VELOCI E POCO COSTOSI**.

L'obiettivo dell'Home Staging è infatti quello di allestire uno spazio in modo temporaneo per far sì che risulti appetibile al più alto numero di persone possibile per facilitarne la **vendita**. L'intervento può consistere nell'eliminare gli oggetti superflui, riorganizzare gli ambienti, cambiare la disposizione di qualche mobile, **dare uno stile più neutro e fresco alla casa** e, se necessario, suggerire e realizzare lavori più complessi come per esempio pitturare una parete, sostituire manigliaie rotte, riparare rubinetti che gocciolano...

Dopo aver preso visione dell'abitazione, viene consegnato un elenco di interventi attuabili e utili a migliorare il valore percepito dell'immobile.

IL PREVENTIVO GRATUITO per l'intervento di Home Staging viene valutato di volta in volta in base alla tipologia e alla quantità di lavori necessari. La consulenza prevede il **sopraluogo** nell'abitazione, la **descrizione degli interventi** proposti, **il Moodboard, i costi e le tempistiche**.

IL SERVIZIO FOTOGRAFICO PROFESSIONALE DELL'AGENZIA E LA REALIZZAZIONE DI VIDEO MULTIMEDIALI PORTERANNO L'IMMOBILE A POSIZIONARSI EFFICACEMENTE SUL WEB, LÌ DOVE SCATTA IL "COLPO DI FULMINE" DEL COMPRATORE.

PRIMA DELL'INTERVENTO



DOPO LO STAGING



UN PROGETTO
DI HOME STAGING
COSTA MENO DELLA
PRIMA RIDUZIONE
DI PREZZO CHE
L'IMMOBILE
"NON-STAGED"
SCONTERÀ
STANDO SUL MERCATO
PER UN **LUNGO**
PERIODO DI TEMPO.

I NUMERI DELL'HOME STAGING IN ITALIA

LA MISURA DEL TEMPO

282

I giorni medi di permanenza di un immobile sul mercato (Fonte Banca d'Italia)

64

I giorni medi di permanenza di un immobile sul mercato post Home Staging

8%

Sconto medio sul prezzo di vendita dell'immobile post Staging*

9

Tempo medio di permanenza sul mercato post Staging (mercato Affitti)*

I TEMPI DI VENDITA DI UN IMMOBILE TRATTATO CON HOME STAGING DIMINUISCONO NOTEVOLMENTE PERCHE' RESO PIU' ACCATTIVANTE RISPETTO ALLA CONCORRENZA SUL MERCATO.

*Statistiche Staged Home

VANTAGGI PER L'AGENZIA

COMUNICAZIONE E MARKETING

- 1** IMMAGINE MIGLIORE DELL'AGENZIA CHE OFFRE UN SERVIZIO AGGIUNTIVO E INNOVATIVO. "DISTINGUERSI PER NON ESTINGUERSI";
- 2** ANNUNCI DI VENDITA CON ADEGUATA DESCRIZIONE E FOTO ATTRAENTI CHE BEN RAPPRESENTANO LA REALTÀ DELL'IMMOBILE PORTANO I CLIENTI REALMENTE INTERESSATI A QUELL'IMMOBILE, RIDUCENDO LE VISITE A VUOTO;
- 3** VENDITA E AFFITTO IN MINOR TEMPO, RIDUCE I COSTI PUBBLICITARI PER LO STESSO IMMOBILE;
- 4** MINOR NUMERO DI VISITE CON MANCATA VENDITA, INCREMENTO DEL RAPPORTO COSTO-BENEFICIO;
- 5** VENDITA AL PREZZO MIGLIORE CON CONSEGUENTE INCREMENTO DELLA PERCENTUALE;
- 6** SUPPORTO PER RAPPRESENTARE AL VENDITORE IL REALE STATO DELL'IMMOBILE, CHE PER RICHIEDERE DA SUBITO IL GIUSTO PREZZO;
- 7** IMMAGINE MIGLIORE DELL'AGENZIA COLLOCANDOLA FRA QUELLE CHE "HANNO LE CASE PIÙ BELLE";
- 8** INCREMENTO DEL NUMERO DI COMPRAVENDITE E VISIBILITÀ. PROPORRE UNA CASA VALORIZZATA DA' TUTTO UN ALTRO SLANCIO.
- 9** INCREMENTO DEL NUMERO DI COMPRAVENDITE E VISIBILITÀ DI UN IMMOBILE BEN PRESENTATO AUMENTA IL NUMERO DI VISITATORI INCREMENTANDO LA BANCA DATI RICHIESTE UTILIZZABILE PER IMMOBILI SIMILI;
- 10** UN IMMOBILE BEN PRESENTATO È UN "BUON ESEMPIO" DI RIFERIMENTO PER GLI ALTRI NON ADEGUATAMENTE PROPOSTI;
- 11** LA RIUSCITA DELL'INTERVENTO SARÀ UN ULTERIORE STIMOLO PER GLI ALTRI PROPRIETARI CHE SI CONVINCERANNO AD APPORTARE MIGLIORIE ALL'IMMOBILE IN VENDITA;
- 12** SARÀ PERCIÒ UN VOLANO PER IL PACCHETTO IMMOBILI DELL'AGENZIA.

VANTAGGI PER IL PROPRIETARIO

LA SOLUZIONE E' L'HOME STAGING

1 VENDITA E AFFITTO IN MINOR TEMPO: comporta non pagare più tasse quali tasi e tari in caso di vendita, risparmio della tari in caso di affitto, spese condominiali, ecc. Coloro che affermano di non aver fretta a vendere è bene che sappiano che un immobile più sta sul mercato più si svaluta.

2 VENDITA E AFFITTO AL PREZZO MIGLIORE. Un immobile valorizzato si presenta al meglio, fa innamorare ed una persona innamorata vuole l'oggetto del desiderio...non se lo fa scappare per pochi euro. Viceversa se non innamorata contratta al ribasso maggiore sapendo che se non va bene ci saranno altri immobili uguali, facendoci perdere tempo.

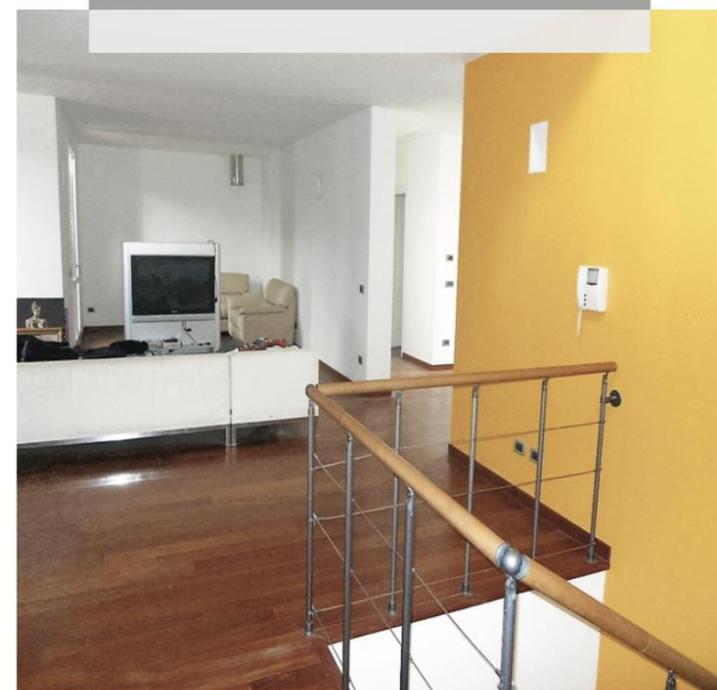
3 AUTOSELEZIONE DEI POSSIBILI ACQUIRENTI: colpendo il **target giusto** si escludono o limitano notevolmente le visite inutili, fastidiose e stressanti soprattutto se la casa è ancora abitata.

4 UN IMMOBILE VALORIZZATO STIMOLA MAGGIORMENTE L'AGENZIA, perchè presentare un immobile bello è più gratificante, l'entusiasmo che ne deriva contagia inevitabilmente l'acquirente che diventa ancora più propenso all'acquisto.

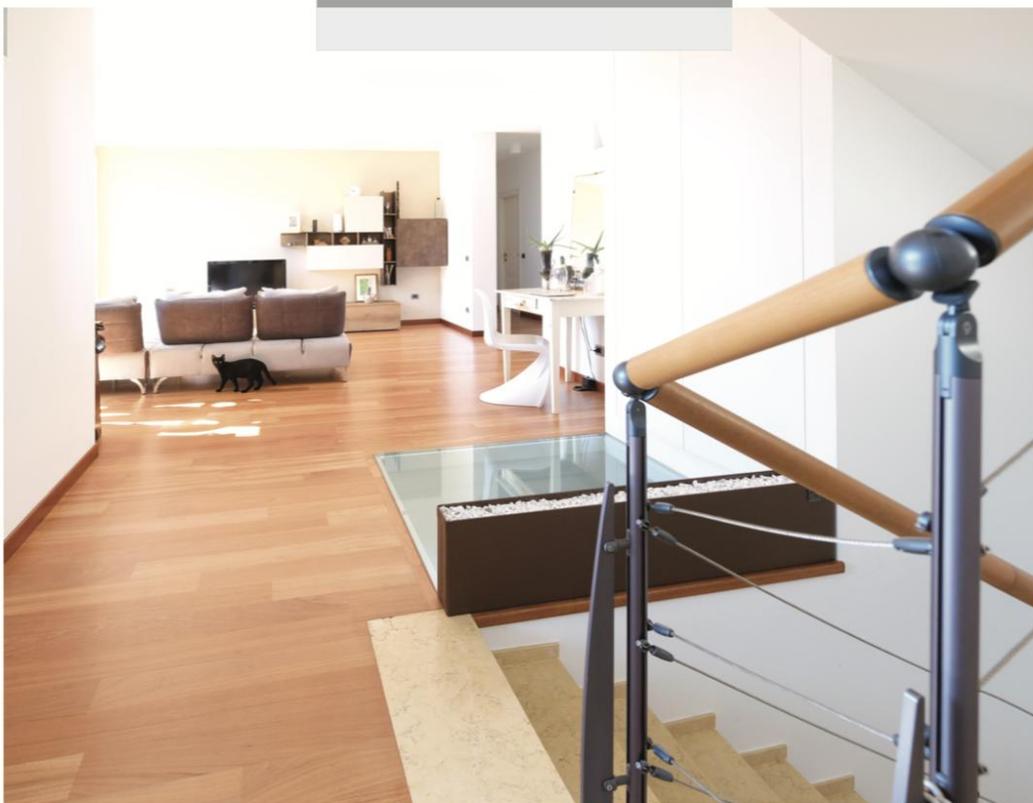
5 PER GLI AFFITTI, CASE VACANZE, B&B:

il motto "**massima resa e minima spesa**" si sposa con "piccoli budget richiedono idee audaci" perciò l'home staging funziona anche e soprattutto per l'affitto poichè i potenziali inquilini iniziano la ricerca on-line dove le immagini presentate fanno da spartiacque.

PRIMA DELL'INTERVENTO



DOPO LO STAGING



VANTAGGI PER L'ACQUIRENTE IL COLPO DI FULMINE E L'EFFETTO WOW

Anche cercare casa non è proprio un gioco da ragazzi! Spesso lo si deve fare nei ritagli di tempo, spesso nelle pause caffè davanti al pc ricercando nel web...ed ecco che l'Home Staging fa risparmiare tempo.

1 DISTINGUERSI DALLE ALTRE CASE grazie all'allestimento emozionale valorizzato dalle foto fuori dall'ordinario, quella valorizzata bucherà lo schermo colpendo alla prima occhiata e mettendo in ombra le altre... che in realtà si autoescludono da sole!

2 INCURIOSITI ED EMOZIONATI si interromperanno le ricerche per visionare al più presto possibile l'immobile in questione evitando ulteriori perdite di tempo.

3 LA VISITA DELL'IMMOBILE confermerà e rimarcherà la prima buona impressione, non vi saranno paragoni possibili con altre visitate perchè, ricordo, che si compra ciò che si vede non ciò che si deve immaginare...

4 FINE DELLA RICERCA, dello stress e della delusione di non aver ancora trovato la casa dei sogni ...ora il sogno lo si potrà vivere!

“ NON C'E' MAI UNA SECONDA OCCASIONE
PER FARE UNA BUONA PRIMA IMPRESSIONE. ”

ARTE
CIRCOLARE
HOME STAGING

Stefania Canovi
Arte Circolare Home Staging
Modena

Cell. 338 96. 57. 268

info@artecircolare.it

www.artecircolare.it

www.facebook.com/Arte.Circolare.Stefania.Canovi/